

Langenthal, 4. September 2015

création baumann

R U C K S T U H L

HECTOR EGGER  HOLZBAU

 glaströsch

girsberger

Medienmitteilung

Designtour Langenthal – eine Erfolgsgeschichte

Seit Beginn vor rund einem Jahr wird die «designtour langenthal» regelmässig gebucht. Deshalb wird das Programm nun mit zusätzlichen Angeboten, Daten und Varianten ausgebaut. So wird neu bereits diesen Herbst eine «light»-Tour angeboten, die den Besuch im Schloss Thunstetten, im Whisky House Aarwangen, entlang architektonischer Sehenswürdigkeiten in Langenthal oder eine Besichtigung der temporären Ausstellung des Design Preis Schweiz - Edition 2015/16 - miteinschliesst. Ab diesen November werden auch Touren in englischer Sprache angeboten.

Die Organisatoren und beteiligten Unternehmen freuen sich: Die «designtour langenthal» ist ein Erfolg. Sowohl die Rückmeldungen der Besucherinnen und Besucher sind durchwegs positiv, auch die Firmenverantwortlichen äussern sich ausnahmslos begeistert von den Touren und der Möglichkeit, sich einem öffentlichen Publikum präsentieren zu können. Aufgrund des Echos haben sich die fünf beteiligten Unternehmen Création Baumann, Ruckstuhl, Hector Egger Holzba, Glas Trösch und Girsberger entschlossen, den Ausbau der designtour bereits diesen Herbst voranzutreiben. Das Mittragen dieser Weiterentwicklung darf durchaus als Bekenntnis zum Standort Oberaargau und zur «designtour langenthal» als wichtige Kommunikationsplattform gewertet werden. Tourismus Oberaargau - als Initiant der Zusammenarbeit zwischen Tourismus und Industrie - will mit der «designtour langenthal» auch weiterhin touristisch punkten und hilft in Zusammenarbeit mit der touristischen Dachorganisation Bern Tourismus sowohl bei der geplanten Erweiterung wie auch bei der Vermarktung dieses Highlights von Langenthal tatkräftig mit.

Neue und ergänzte Angebots-Varianten

Die SHOWROOM TOUR, die einen individuellen Besuch nach eigenem Themenschwerpunkt erlaubt, wird durch ein Libero-Ticket für den Transfer mit dem Bus ergänzt. Das Ticket ist im Preis inbegriffen und erlaubt so noch mehr Individualität auf dieser Tour – sie eignet sich damit gar als Schlechtwetter-Ausflug von Montag bis Freitag.

Mit zusätzlichen Daten erweitert wurde die FACTORY TOUR, die neu mehrmals pro Monat gebucht werden kann. Sie wird zudem erweitert mit dem Zusatzangebot «light» in einer neuen Tourvariante, in welcher zwei Betriebsbesichtigungen mit einem zusätzlichen touristischen Erlebnis ergänzt wird. Dies kann eine Stadtführung durch Langenthal mit dem Schwerpunkt Architektur

sein oder eine eindrückliche Führung durch das Schloss Thunstetten, gespickt mit historischen Anekdoten und Fakten. Ausserdem steht bei der FACTORY TOUR *light* ein Besuch der Whisky-Manufaktur «Langatun» in Aarwangen oder eine Besichtigung der temporären Ausstellung der Design Preis Schweiz Verleihung – präsentiert werden dort sämtliche nominierten und prämierten Projekte des Design Preis Schweiz, Edition 2015/16 - zur Auswahl. Für 2016 sind weitere Kombinationen in Vorbereitung.

Touren in mehreren Sprachen erlebbar

Ebenfalls aufgrund des erfolgreich verlaufenen ersten Jahres und der Nachfrage werden die FACTORY TOUREN neu in Englisch (ab November 2015) und in Französisch (ab Frühling 2016) angeboten. So sollen auch die englisch sprechenden Bewohner der Schweiz (Expats) angesprochen werden oder englischsprechende Gäste in den Tourismus-Mekkas der Schweiz, denen so ein spannender Tagesausflug geboten wird. Das Ziel ist auch, zusätzliche Übernachtung in Design-Hotelzimmern in Langenthal zu generieren. Mit den französischen Touren soll vorerst die Westschweiz auf das Angebot in Langenthal aufmerksam werden.

Nominierung und engere Zusammenarbeit

Mit der bisherigen Erfahrung wurde kürzlich die Projekt-Eingabe der «designtour langenthal» beim «MILESTONE. Tourismuspreis Schweiz» in der Kategorie «Herausragende Projekte» gewagt. Bei allfälliger Nominierung (24. September 2015) oder gar Auszeichnung (3. November 2015) würde der Bekanntheitsgrad dieses neuen Langenthaler Leuchtturms bestimmt noch um einiges gesteigert und auch die Exklusivität des Projekts nachhaltig herausgestrichen.

Im Bestreben auch die lokalen Geschäfte und Ladenbesitzer in Langenthal in das erfolgreiche Vermarkten der Region miteinzubeziehen, sind weitere Ideen im Gespräch für eine engere Zusammenarbeit. Ziel ist es, die Besucher im Anschluss an die jeweiligen Tagestouren mit attraktiven Angeboten auf die Idee zu bringen, in der Innenstadt von Langenthal noch etwas zu verweilen und zu flanieren.

- . Daten-Übersicht September bis Dezember 2015
- . Fact Sheet FACTORY TOUR + SHOWROOM TOUR
- . Fact Sheets FACTORY TOUREN **light** bis Dezember 2015

Eine Auswahl Fotos sind zum Download verfügbar unter www.designtour.ch/medien oder weitere Bilder gerne auf Anfrage.

.....

Kontakt für Rückfragen

Uschi Tschannen, Kuratorin designtour langenthal und Beauftragte Tourismus Oberaargau
Tel. 062 968 05 03, info@designtour.ch

Michael Schär, Leiter Kommunikation Hector Egger Holzbau und
Beauftragter D'S Design Center AG
Tel. 062 919 07 07, ms@hector-egger.ch

Ergänzende Hinweise (Box)

«**designtour langenthal**»

Spannende Einblicke in die Entwicklung und Fertigung von Designprodukten in und um Langenthal erleben – dieses Angebot lässt sich auf der «designtour langenthal» ganzjährig als komplett organisierter Ausflug buchen (online oder telefonisch). Auf verschiedenen Touren können die fünf Firmen Création Baumann (Stoffe), Ruckstuhl (Teppiche), Hector Egger (Holzbau), Glas Trösch (Glas) und Girsberger (Möbel) besichtigt werden. Es sind sowohl individuelle Besuche, wie auch geführte Touren möglich (Einzelpersonen, die sich zur Gruppe dazu buchen oder Gruppen ab 20 Personen auf Anfrage). Attraktives Package mit Übernachtung im Design-Hotelzimmer als Kombination möglich. Alle Informationen und Details finden sich unter www.designtour.ch
